

# Meivakantie

EVENTS & AKTIVITETER  
FORÅR I JELLING

Meivakantie  
FORÅR I JELLING



In de Vikingentijd heette Jelling Jalung  
Dit betekent 'de plaats met de gele bloemen'

På vikingernes tid hed Jelling Jalung  
Det betyder stedet med de gule blomster

## Rapport hollænderugerne 2018

Meivakantie in Jelling/Forår i Jelling (eller bare 'hollænderugerne') blev afholdt fra mandag 23. april 2018 til søndag 13. maj 2018. Rapporten prøver at give indsigt i hvor mange hollændere der var, hvorfor de er kommet til Jelling, hvor de har været, synlighed af forskellige aktiviteter og nogle forslag til at forbedre hollænderugerne til 2019. Dokumentet er også en god benchmark til de næste to år. Rapporten begynder med et resumé hvor alle konklusioner er samlede. Resten af rapporten giver bagefter en dybere indsigt i de forskellige emner.

## Indholdet:

▪ Resumé	s. 2
▪ Hvor mange hollændere var der	s. 4
○ ANWB vouchers indsigt	s. 4
○ Kongernes Jelling - Reception tal indsigt	s. 7
▪ Hvad hørt fra aktiviteter	s. 9
▪ Hvad hørt fra gæsterne	s. 11
○ Spørgeskema svar indsigt + åbne spørgsmål	s. 11
▪ Synlighed	s. 17
○ Brochure og distribution	s. 17
○ Plakater og pyloner	s. 17
○ Presse og print annoncer	s. 17
○ Facebook	s. 18
○ Jellingguiden	s. 20
▪ Forslag hvad at forbedre	s. 21

## Resumé

Den gennemsnitlige familie er 4,1 personer: 2,1 voksne og 1,9 børn. En familie har børn mellem 6 og 12 år og forældre er mellem 35 og 55 år gamle. Det er baseret på ANWB vouchers (del af en feriepakke som hollændere kunne booke, med en gratis kop kaffe hos Kongernes Jelling, mere forklaring under 'ANWB vouchers indsigt'). Det her bekræfter bare hvad vi allerede havde tænkt og at den er den rigtige målgruppe vi satser på. Det er vigtigt når vi tænker på interessante aktiviteter til dem.

De bliver næsten alle 6 dage på ferie. De besøger på den tredje eller femte dag af deres ferie Kongernes Jelling og kan derfor godt på den dag kigge lidt mere ind i Jelling (igen baseret på ANWB vouchers). Fordi ferien næsten altid starter på søndag, er tirsdag den tredje dag, og torsdag den femte dag. Det passer med tælling hos reception, hvor 53 % blev talt på en tirsdag eller torsdag. De fleste sagde ved en uformel snak at de kun var en dag i Jelling og ikke ville komme tilbage for at kigge en anden dag rundt i Jelling.

Ved siden af ANWB vouchers, har vi hos Kongernes Jelling prøvet at tælle alle hollændere som kom ind i perioden fra 02/05 til og med 11/05. I det hele, med at tælle hos reception og dem med vouchers, har der i hvert fald været **500 hollændere** igennem Kongernes Jelling. Næsten 50 % kom ind før kl. 12, og 90% kom mellem tirsdag og fredag. 1/3 havde ingen voucher, 2/3 havde en voucher. Vouchers virker derfor meget fint med at tiltrække folk.

Der er feedback fra forskellige, men ikke alle, aktiviteter. Café Sejd havde større omsætning, ligesom Byens Café. Kongernes Jelling har solgt 89 hollandske rundvisninger til voksne, derudover i hvert fald 39 gratis billetter til børn, sandsynligvis flere fordi ikke alle blev registrerede. Jelling Kro's dansk aften blev aflyst men folkedans fandt sted med tre gæster, tre cykler blev udlejet – de havde haft travlt men ikke nødvendigvis med hollandske gæster. Hos Ragnarock Skaterpark var der ingen hollandske familier, der var dog nogle danske børn og en af dem var lidt ked af at der ikke var adgang til boards selvom det var sagt i brochuren. Der var solgt 54 Jellingmønter til deltagelse hos Dystopia. RagnaRock Vinylshop havde

andre åbningstider end sagt i brochuren, ingen kendskab om der har været hollændere eller ej. Der var ingen hos Jelling Bryghus på rundvisning. Hos Jelling Linedance har Marieke ikke hørt/set nogle hollændere. Hos Runecentrets torvedag var der få hollændere. OK Gorm havde ingen hollandske deltagere. Marieke mødt to hollandske familier hos Jelling Orm søsætning som de havde læst i brochuren og derfor var kommet til Jelling. Der var 42 jellingmønter solgt for deltagelse hos Vikingernes Landsby, vikingerne var også meget glade med hvordan det gik. Jelling Spillemandsdrag har haft i det hele ca. 47 gæster til optrædens. Hos Perry og Robert Stenbäck var der ca. 45 gæster.

Feedback fra gæsterne var at de var meget glade at der var ekstra fokus på hollændere. Derimod kendte de fleste ikke om 'Meivakantie in Jelling' selvom de vidste om nogle af aktiviteterne. Derudover var dem uden voucher de fleste gange kun kort på besøg, få timer, og faktisk på vej til et andet sted.

Vi fik 18 svar på spørgeskemaerne. For de fleste var det første gang at de var i Jelling og de fleste deltager var del af en familie med børn mellem 6 og 12 år gamle. De boede på campingplads eller hos danhostel og der var et svar at de var på ferieparken. Alle blev på ferie i hvert fald 4 dage, 35 % sagde 4-6 dage, 35 % en uge og 29 % længere end en uge. De traf beslutning om at komme til Jelling indenfor den sidste uge. De fleste havde hørt om (Meivakantie in) Jelling på deres overnatningssted. Fordi der ikke var så mange svar, er det lidt svært om at sige hvad de mente om aktiviteter. Skate med Ragnarok Skaters og cykeludlejning fik ingen bedømmelse, de andre aktiviteter fik godt eller meget godt som bedømmelse. De sagde alle at de ville anbefale andre til at besøge Jelling. Som råd til hvilken ekstra aktiviteter at tilføje til næste år, vidste de fleste ikke hvad at sige. En sagde at der skulle komme mere forklaring på hollandsk i Kongernes Jelling og en sagde at der skulle komme et klippe og klistre sted til børn. Der blev givet tre e-mailadresser. Som øvrigt kommentar sagde de fleste at de var meget glade med det hele. I kan læse alle spørgsmål plus svar i afsnittet 'Spørgeskema svar indsigt + åbne spørgsmål'.

Som online synlighed var der både facebook og jellingguiden.dk. På facebook var der forskellige spikes med rækkevide og interaktion med opslag. De fleste kan blive tilknyttet at de blev delt, f.eks. af RagnaRock vinylshop og Anette (en af de hollandsk-talende guider), og et opslag var sæt fast til toppen af facebook-siden i hele periode, plus at den blev delt i forskellige hollandske grupper, og derfor fik mere synlighed. Det ligner som der var mere aktivitet før hollænderugerne begyndt på facebook siden end mens ugerne var i gang, især til slutning afmattede visninger og interaktion på facebook lidt. Det bedste dag og tidspunkt for at poste var i fredags, kl. 14. Med hensyn til jellingguiden.dk, har Bjarne holdet øje med trafikken, og så at der var 120 gange besøg fra Holland, men folk som kiggede på Meivakantie-delen så kun 1,8 side i gennemsnit. Det betyder at de så forsiden af Meivakantie-del plus en side til, men de kikkede åbenbart ikke meget omkring.

Som forslag til næste år er det følgende. Vouchers var åbenbart et hit, så det kan være noget at inkludere kuponer ind i brochuren. Som de fleste kommer i ugens løb og tidligt om dagen, er det bedre at have der flere aktiviteter og tidligere om dagen end de er nu. Jelling Orm er det eneste aktivitet som har haft en 'pull'-effekt, nemlig at folk kom særlig for at se det.

## Hvor mange hollændere var i Jelling

### Indledning

De fleste tal kommer fra Kongernes Jelling. Hos museet var der to muligheder for at tælle hollændere. Det første var at et stykke papir lå hos reception/velkomst fra 02.05.18 til 11.05.18. Hver hollænder som kom ind, blev talt, hvis muligt. Den anden mulighed for at tælle var at hos ANWB, det største hollandske turistforening, Kongernes Jelling havde to vouchers til personer som booket en ferie igennem ANWB. Vouchers gav forskellige slags indsigt, som man kan se nærmere på i afsnit 'ANWB vouchers indsigt'. Dermed kunne man også tælle hvor mange der havde været og på hvilken dato.

Fra andre aktiviteter har der ikke været meget feedback på hvor mange der har været.

### ANWB vouchers indsigt

Hollændere kunne bestille en ferie igennem ANWB, det største hollandske turistforening (ligner Falck fordi den også gør nødhjælp men er meget mere end det). Ferien varer 6 eller 8 dage, de får en appartement på Danland Søndervig eller på Trelde Næs, og gratis adgang til Legoland. Afhængig af hvilken medlemskab de har hos ANWB, får de nogle ekstra fordele: f.eks. adgang til Kongernes Jelling samt med kaffe og en vikingemønt til børn. Disse fordele har de ind i en brochure, og de giver vouchers til Kongernes Jelling når de ville bruge tilbuddet. Vouchers siger hvem de er, hvad deres fødselsdato er, derfor også hvor mange der er, hvor lange ferien varer, og ved at notere dato da de ankom til Kongernes Jelling, ved vi også hvornår de var i Jelling. Disse data blev lagt ind i en Excel file.

Vi har fået 86 unikke vouchers, disse vouchers gav meget information, men selvfølgelig ikke alle hollandske gæsterne havde en voucher (kun dem som booket en ferie igennem ANWB). I det hele var der 350 personer på vouchers.

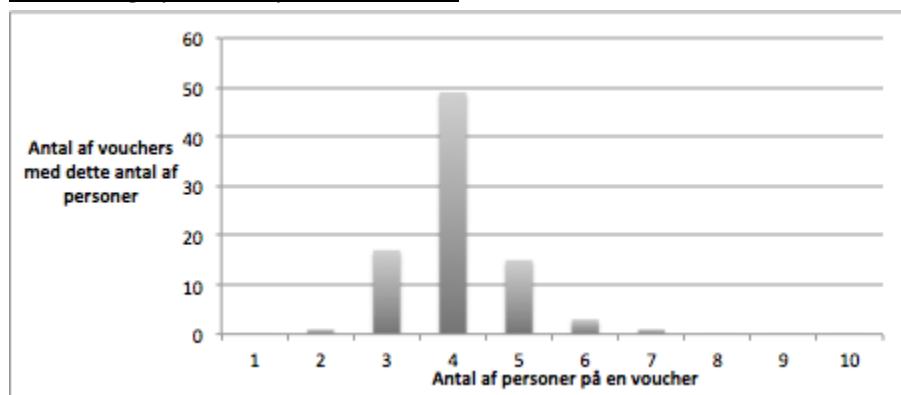
### Hvor mange i hver aldersgruppe

Aldersgruppe	Hvor mange	% af alle børn
Børn under 6 år (til 2012)	27	16 %
Børn fra 6 til 12 (2012-2007)	110	65 %
Børn fra 12 til 18 (2006-2001)	31	18 %
børn i alt	168	

Aldersgruppe	Hvor mange	% af alle voksne
Fra 18 til 25 (2000 - 1994)	5	3 %
Fra 25 til 35 (1993 - 1984)	12	7 %
Fra 35 til 45 (1983 - 1974)	77	42 %
Fra 45 til 55 (1973 - 1964)	64	35 %
Fra 55 til 65 (1963 - 1954)	15	8 %
65 + (? - 1953)	9	5 %
<b>voksne i alt</b>	<b>182</b>	

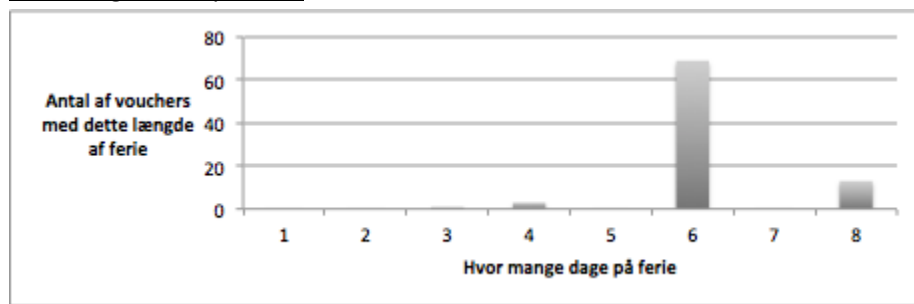
Så fra alle børn mellem 0 og 18 år, er det største gruppe mellem 6 og 12 år gamle. Af de voksne, er 77 % mellem 35 og 55 år gamle.

#### Hvor mange personer på en voucher?



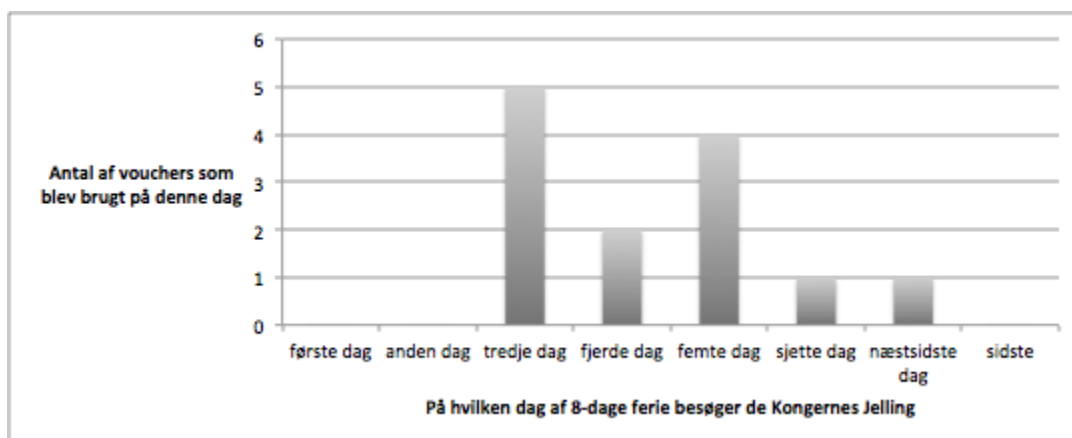
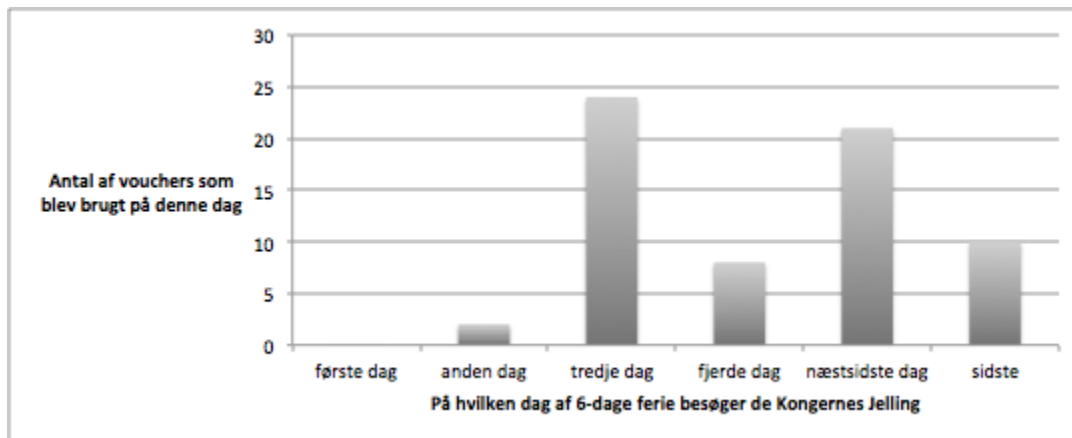
På gennemsnit 4,1 personer per voucher. Hele fordelingen af hvor mange personer på en voucher:

#### Hvor lange er de på ferie



Det her hænger godt sammen med tilbud af ANWB til 6 eller 8-dage ferie. Der skulle ikke være mulighed til at blive kun få dage, men åbenbart er den der.

På hvilken dag kommer de til Kongernes Jelling (og så Jelling)



Diagrammer viser kun dem med 6 eller 8-dags ferie.

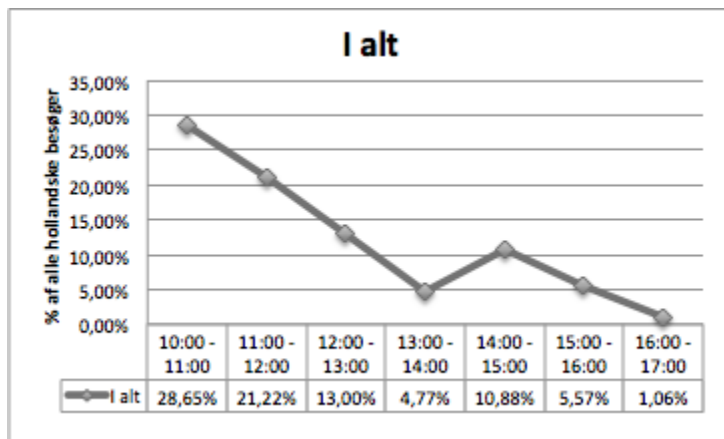
Vi kan så se at de fleste kommer på den tredje dag (37 %) eller femte dag (32 %, for 6-dags ferie er det næstsidste dag).

Den dag hvor 1/3 af alle ANWB voucher-mennesker kom ind, var en dag med meget regn. De kender ikke til 'Meivakantie in Jelling' (endnu), de ser bare en voucher til et museum og så vil de sandsynligt bruger den når det regner. Når solen skinner tager de i Lalandia, eller i Legoland, men så bruger de ikke tid i et museum. Det kan være noget med at tænke med aktiviteter på, selvom vi selvfølgelig ønsker solen og at de også gider komme med godt vejr.

### Reception tal indsigt

Hos reception lå et stykke papir hvor museumsmedarbejderne noterede på hvilken dag, i hvilken tidsperiode og hvor mange hollændere var kommet ind. Alle personer som man lagt mærk til blev noterede, men derfor er der også overlap med dem som havde ANWB vouchers

### På hvilket tidspunkt kom hollænderne indenfor Kongernes Jelling



Diagrammet viser procenttal af alle talte besøgere på alle dag i dette tidsrum.

Oversigt af hollandske besøgere til hvilken dag af uge (sorteret mærkeligt pga. Excel) og hvilken tidspunkt:

	fredag	lørdag	mandag	onsdag	søndag	tirsdag	torsdag	I alt
10:00 - 11:00	8,22 %	4,24 %	0,00 %	3,18 %	0,80 %	1,06 %	11,14 %	28,65 %
11:00 - 12:00	5,57 %	2,65 %	0,00 %	6,63 %	1,06 %	2,12 %	3,18 %	21,22 %
12:00 - 13:00	2,92 %	0,53 %	1,33 %	2,12 %	0,00 %	1,86 %	4,24 %	13,00 %
13:00 - 14:00	0,00 %	0,00 %	0,00 %	1,59 %	0,00 %	0,00 %	3,18 %	4,77 %
14:00 - 15:00	0,00 %	0,00 %	0,00 %	2,12 %	0,00 %	1,06 %	7,69 %	10,88 %
15:00 - 16:00	0,00 %	1,33 %	0,00 %	2,12 %	0,00 %	0,00 %	2,12 %	5,57 %
16:00 - 17:00	0,00 %	0,00 %	0,00 %	0,00 %	0,00 %	1,06 %	0,00 %	1,06 %
ukendt	0,00 %	0,00 %	0,00 %	0,00 %	0,00 %	14,85 %	0,00 %	14,85 %
<b>I alt</b>	<b>16,71 %</b>	<b>8,75 %</b>	<b>1,33 %</b>	<b>17,77 %</b>	<b>1,86 %</b>	<b>22,02 %</b>	<b>31,56 %</b>	<b>100,00 %</b>

OBS - vi har ikke talt alle dag (kun fra 2-5 til 11-5), men man kan godt se at næsten 50 % er ind i Kongernes Jelling før kl. 12. I det hele har vi talt 377 hollændere. Der er i hvert fald flere som vi ikke har

talt (de har ANWB vouchers og er kommet ind før 2-5, eller der var færre talt hos receptionen end der var ANWB vouchers på en dag), og hvem ved hvor mange derudover.

Der er også i hvert fald 148 personer som ikke har vouchers, højst sandsynligt flere. Vi kan konkludere det ved at fratække ANWB vouchers på en dag fra tal hos receptionen. Men måske er dem med en ANWB voucher ikke kommet forbi receptionen, og så er antal af personer uden vouchers endnu større. Der har været 350 med vouchers, så i det hele (vouchers plus dem talt hos reception men uden voucher) har vi talt **±500 hollændere**. 1/3 af dem havde ingen voucher, 2/3 havde en voucher.

Problemer med at tælle:

- Person i receptionen ved ikke altid hvis de er hollændere eller ej
- Der er ikke altid en ved receptionen (f.eks. ved slutning af dagen, lige når de åbner)
- Det kan være for travlt til at tælle
- Ikke alle kommer forbi receptionen
- Nogen kan glemme at skrive ned at der var hollændere
- Det er ikke altid den samme person i velkomsten så vi er ikke altid sikker på hvis en familie/person blev talt eller ej

Tabellen hvor tælling af reception er kombineret med ANWB vouchers

Ugens dag	% af alt
Mandag	1.1 %
Tirsdag	27.1 %
Onsdag	17.1 %
Torsdag	31.7 %
Fredag	14.6 %
Lørdag	7.0 %
Søndag	1.5 %

*Vejret*

Det har en indflydelse på hvornår man kommer. Hvis man kigger i vejrarkivet af DMI, så ser vi at i uge 17, det var 15 grader som højeste temperatur, lidt regn. I uge 18 var der i mandag 30. april meget regn, men var Kongernes Jelling ikke åben. Marieke hørte fra gæster, at de havde været forbi d. 30, men så kom igen den næste dag. I tirsdag 1. maj regnede det også, dog ikke så meget som i d. 30., og der var der masser af hollændere. Efter d. 4. maj steg temperaturet og kom der også mindre hollændere til Jelling.



## Hvad hørt fra aktiviteter

Café Sejd Galleri / café / boutique

I sammenligning med sidste år, har omsætningen steget med 23 %.

Kongernes Jelling

Tal på rundvisning

Tir 24-4	ingen
Ons 25-4	2 voksne, 3 børn
Tor 26-4	5 personer
Fre 27-4	2 voksne, 3 børn
Lør 28-4	ukendt
Søn 29-4	ukendt
Tir 1-5	31 voksne, 24 børn
Ons 2-5	7 personer
Tor 3-5	8 voksne, 6 børn
Fre 4-5	ukendt
Lør 5-5	ukendt
Søn 6-5	ingen
Man 7-5	1 familie
Tir 8-5	3 personer
Ons 9-5	3 voksne, 2 børn
Tor 10-5	11 voksne, 9 børn, plus TV Syd
Fre 11-5	ingen

I det hele var der 89 rundvisninger solgt til voksne og børn over 10 år gamle. Der var 39 gratis billetter til børn under 10 år, men sandsynligvis var der flere fordi de ikke alle blev registrerede. I oversigt er børn ikke nødvendigvis under 10 år gammel.

### Jelling Kro

Dansk aften blev aflyst, folkedans fortsat hvor der var 3 gæster. Det har været travlt men ikke nødvendigvis med hollandske gæster. 3 cykler blev udlejet.

### Ragnarok Skaterpark

Ingen hollandske familier? Har set to danske familier (på anden og tredje gang), en af dem var lidt ked af at der ikke var adgang til boards, selvom det var sagt i brochuren.

### Dystopia

54 jellingmønter blev solgt.

### RagnaRock Vinylshop

RagnaRock havde ifølge Jelling facebook lidt andre åbningstider end sagt før. Ingen anelse om der har været hollændere eller ej.

### Jelling Bryghus

Ingen hollændere på rundvisning.

### Haughus (fakta og hos dem)

### Jelling Friskole

### Jelling Linedance

Marieke mener ikke at have set/hørt nogen hollændere.

Første onsdag ±12 besøgere

Anden onsdag 8 besøgere

Tredje onsdag ± 10 besøgere

### Runecentret

Ifølge deres evaluering har der været få hollændere. I Kongernes Jelling var forskellige hollændere dog meget begejstrede over at der var en torvedag.

### OK Gorm

Ingen hollændere deltog.

### Jelling Orm

Det var ikke officielt del af Meivakantie in Jelling. Marieke har set to familier i hvert fald, de kom fra Juelsminde og så i brochuren vikingskibet og mente det kunne være rart at besøge. De skulle også besøge KJ bagefter og kigge lidt mere omkring men Marieke ved ikke hvis de har været indenfor.

### Jelling Spillemandsdrag

På d. 24 april hos Jelling Kro, var der 2 gæster. På d. 8. maj på byens torv var der ca. 45 gæster.

### Vikingernes landsby

Der blev solgt 42 jellingmønter for krigerskole + pandekager, af hvilken 13 mønter blev solgt lige der ved landsbyen. Vikingerne var meget glade med gæsterne og mente at det gik rigtigt godt. Derudover mente de også at det var godt at bruge jellingmønterne.

### Byens Café

Omsætning har steget med 19 %. Hos optræden af Perry og Robert Stenbäck på d. 10. maj, var der ca. 45 gæster.

## Hvad hørt fra gæsterne

Nogle havde hørt om Jelling og havde kendskab til nogle aktiviteter, men navnet 'Meivakantie in Jelling' vidste de ingenting om. I det hele folk var meget glad at der var særlig fokus på hollændere.

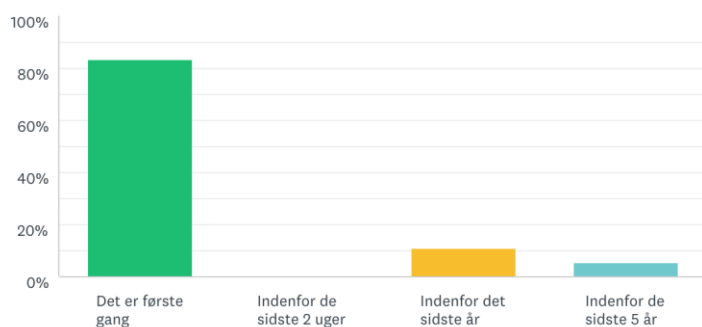
Der var også mange som så et besøg til Kongernes Jelling som et lille stop på vej til noget andet. Der var nogen som var på vej til København, nogen på vej tilbage til Holland, osv.

Det lød som vikingernes landsby blev mere sæt pris på end Dystopia.

### *Spørgeskema svar indsigt + åbne spørgsmål*

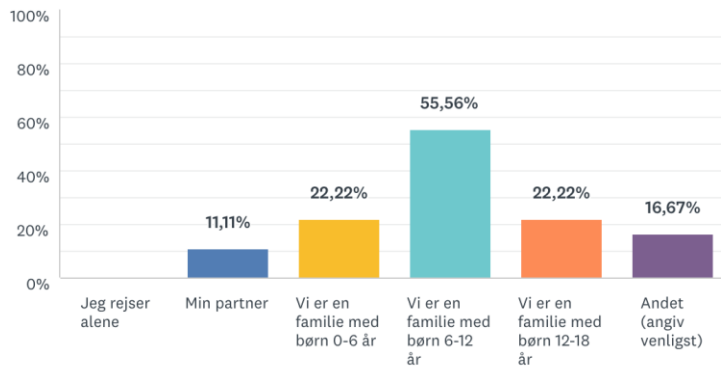
Vi fik 18 besvarede spørgeskemaer tilbage.

#### Spørgsmål 1: Hvornår har I sidst besøgt Jelling?



Alle besvarede spørgsmålet. 15 svarede, det er første gang, 2 sagde at de havde besøgt Jelling indenfor det sidste år og 1 svarede indenfor de sidste 5 år.

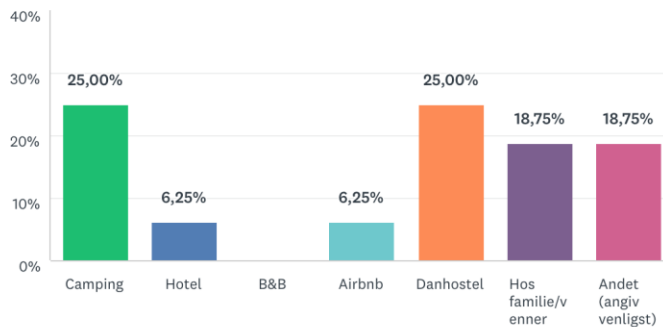
## Spørgsmål 2 Hvem er du på ferie sammen med?



Man kunne svare med flere muligheder. Der var 2 som svarede at de var på ferie med sin partner, 4 at de var en familie med børn 0-6 år, 10 med børn 6-12 år, og 4 med børn 12-18 år.

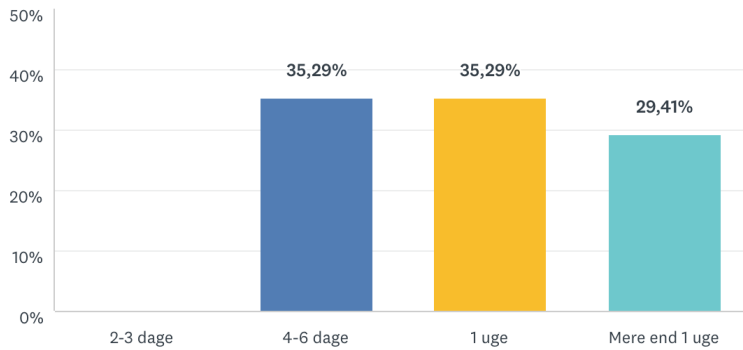
To havde besvaret anderledes, nemlig en at de var med deres forældre, og en at de var far, mor og 4 voksne børn (men åbenbart var ikke alle med dengang). Det kan være at de sidste to svar kommer fra den samme familie (selvom det var meningen at hver familie skulle svare en gang, kan det selvfølgelig gå galt en gang).

## Spørgsmål 3 Hvor bor I, mens I er i Danmark?



16 ud af 18 har svaret. 4 af dem er på camping og 4 bor på Danhostel. 3 bor hos familie/venner, 1 hos en Airbnb, og 1 på hotel. Tre havde svaret anderledes, nemlig en at de bor i en apartement i Ribe, en at de bor her i Danmark, og en at de bor på en feriepark.

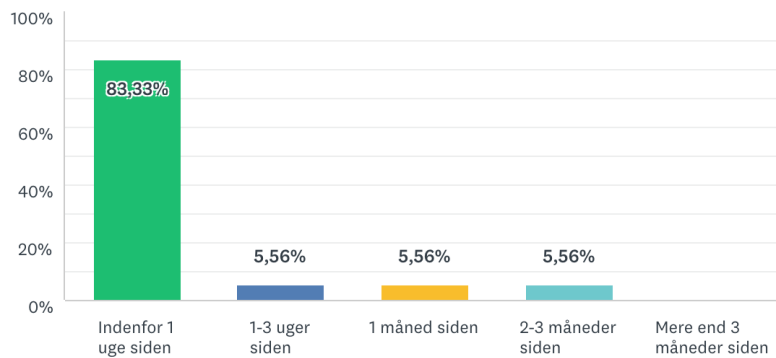
#### Spørgsmål 4: Hvor lang er jeres ferie?



17 ud af 18 har svaret. 6 sagde de bliver 4-6 dage, 6 at de bliver en uge, og 5 at de bliver længere end en uge.

Det kan være at den som ikke svarede, er den person/familie som bor her i Danmark.

#### Spørgsmål 5: Hvornår traf I beslutningen om at besøge Jelling?



Alle har svaret. 15 sagde at de havde besluttet sig indenfor en uge siden, en 1-3 uger siden, en måned siden, og en 2-3 måneder siden.

Spørgsmål 6 (åben): Hvor har I hørt om Meivakantie in Jelling?

16 havde svaret.

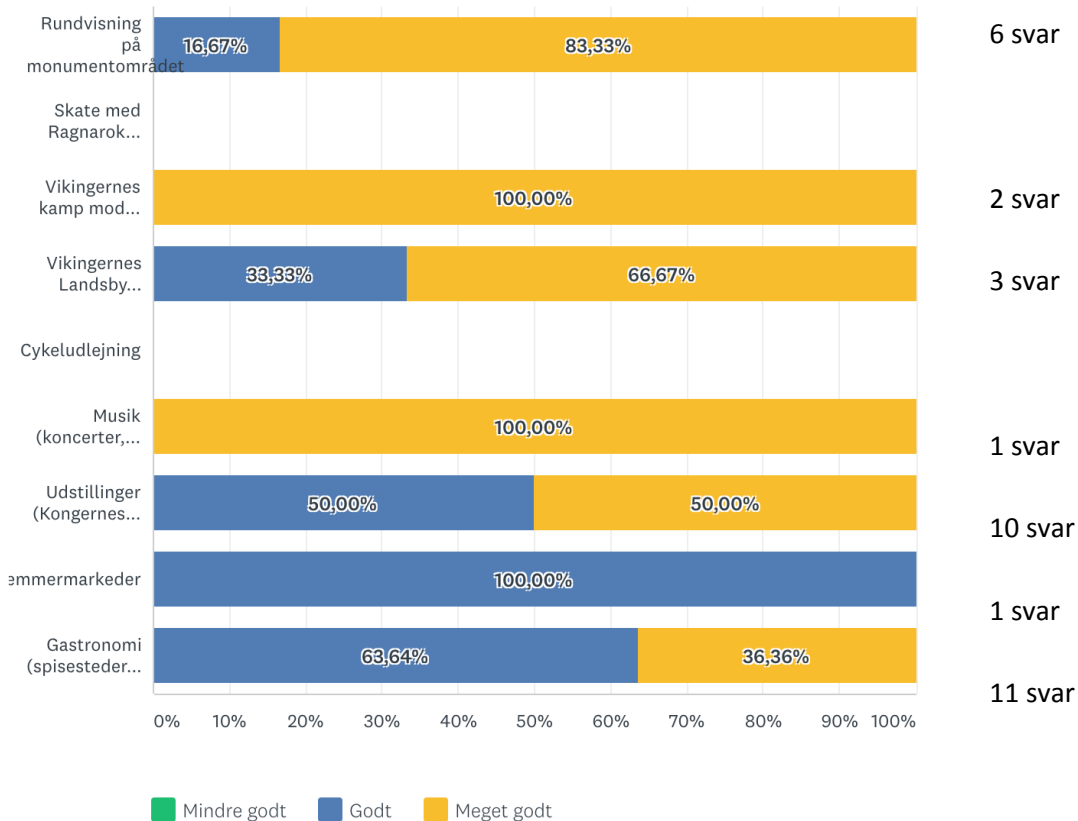
Opsummering:

ANWB	3 gange nævnt
Overnatningssted (campingplads, danhostel, hotel)	6 gange nævnt
Museum	2 gange nævnt
Første gang hørt de om det her i Jelling	2 gange nævnt (en af dem så en plakat)
Facebook	1 gang nævnt
De havde ikke hørt om det	3 gange nævnt
I Ribe (uklart hvis det er appartement, eller museet der eller...)	1 gang nævnt

Så bopæl var det sted hvor de fleste havde hørt om Meivakantie in Jelling (6 fra i det hele 18 ting som blev navnet)

Selvom ANWB blev nævnt, så blev 'Meivakantie in Jelling' ikke nævnt i deres brochure eller hos dem, så de kendte kun om (Kongernes) Jelling.

## Spørgsmål 7: Hvilke aktiviteter har I oplevet, og hvad synes I om dem?

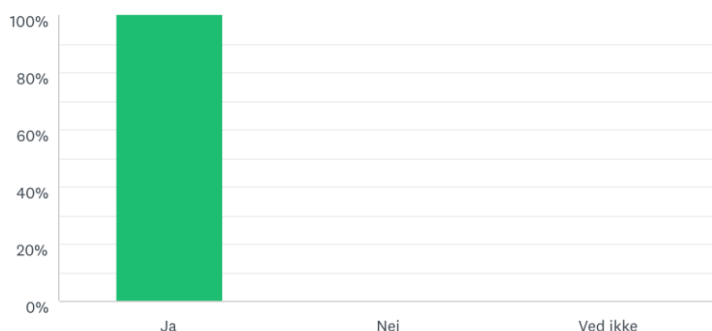


### Svar muligheder:

- Rundvisning på monumentområdet
- Skate med Ragnarok Skaters (25/4, 2/5, og 9/5)
- Vikingernes kamp mod Jætterne (27.-29. april)
- Vikingernes Landsby (10.-12. maj)
- Cykeludlejning
- Musik (koncerter, spillesteder og opvisninger)
- Udstillinger (Kongernes Jelling, Galleri på Café Sejd)
- Kræmmermarkeder
- Gastronomi (spisesteder, bryghus, fællesspisning m.m.)

16 har svaret. Skate med Ragnarok skaters og cykeludlejning fik ingen svar. Derudover blev alle andre aktiviteter enten navnet godt eller meget godt, men ikke alle fik så mange svar, se diagrammet.

Spørgsmål 8: Efter jeres besøg i dag, vil I da anbefale andre at besøge Jelling?



Alle som svarede (17 ud af 18) sagde ja.

Spørgsmål 9 (åben): Hvilke aktiviteter kunne I tænke at tilføje til Meivakantie in Jelling 2019?

9 ud af 18 svarede.

- De mente det var fint/de ved ikke hvad de skulle sige (7 gange nævnt)
- Der skulle komme mere forklaring på hollandsk i Kongernes Jelling (en gang nævnt)
- Der skulle komme et sted til børn for at klippe (en gang nævnt).

Spørgsmål 10 (åben): Må vi sende jer en julehilsen og program for Meivakantie 2019? Indtast da venligst e-mailadresse (videregives ikke til 3. part)

Vi fik tre e-mail-adresser.

Øvrige kommentar:

- Rundvisning var rigtig dejlig. De interaktive/digitale elementer (i Kongernes Jelling) mente vi var meget sjovt og meget moderne. Derfor var det også sjovt til teenagers.
- Vikingernes landsby er rigtig god!
- Dejlige afslappede atmosfære, vi kigger lidt videre omkring!
- Rummene (i Kongernes Jelling) er meget mørke og derfor til nogle besøgere meget spændende.
- Tak for en dejlig rundvisning.
- Herligt spist og drukket, tak Sejdmand
- Det har meget ændret sig siden sidste gang jeg var her (mange år siden), meget særligt
- Hvad sjovt at I organiserer det her til hollandske turister. Vi siger det videre!
- Meget venligt og hjælpsomt, vi har haft en dejlig eftermiddag.

Konklusion

Vi fik kun 18 svar. Det er svært at basere noget konklusion på det. Vi kan dog sige at de sætter meget pris på hvad der bliver gjort til hollændere, de fleste er en familie med børn mellem 6 og 12 år (som vi også ser i ANWB vouchers), og de er ikke her til et kort besøg men 6 dage eller lidt længere. De fleste har hørt på deres overnatningssted om (Meivakantie in) Jelling og har også besluttet sig indenfor den sidste



uge at tage til Jelling, så efter deres ankomst i Danmark. At have brochuren på de forskellige steder er derfor vigtigt.

Om aktiviteter, der var ikke så mange svar så det er svært at sige noget relevant. Det er dog også tydeligt hvor de har udfyldt spørgeskemaer, nemlig hos Café Sejd og Kongernes Jelling.

## Synlighed

### *Brochure og distribution*

Der blev trykt 4000 styk. Der blev distribueret 500 på messe hos Legoland (fleste gik til forskellige overnatningssteder), 500 til Lalandia hos Legoland, ukendt antal på B&B, campingpladser Juelsminde, vejle, sommerhusudlejning i Juelsminde og til lokal distribution in Jelling.

Der er stadig 399 styk på Kongernes Jelling.

### *Plakater og pyloner*

### *Presse og print annoncer*

Der har været printannoncer, men vi ved ikke hvor og hvornår.

Irene Uhrbrand af Jellings Handelsstands og Turistforening har været på radio. TV Syd har været forbi i torsdag 10. maj og udsendelse var i fredags 11. maj. Se <https://www.tvsyd.dk/nyheder/11-05-2018/1930/danmarkshistorien-bliver-fortalt-pa-hollandsk-i-jelling?autoplay=1#player>

Derudover har der været en artikel i Jyllands Posten rejser (print) og online ved Jyllands Posten livstil (<https://jyllands-posten.dk/livsstil/rejser/ECE10594862/vikingegale-hollaendere-invaderer-jelling/>).

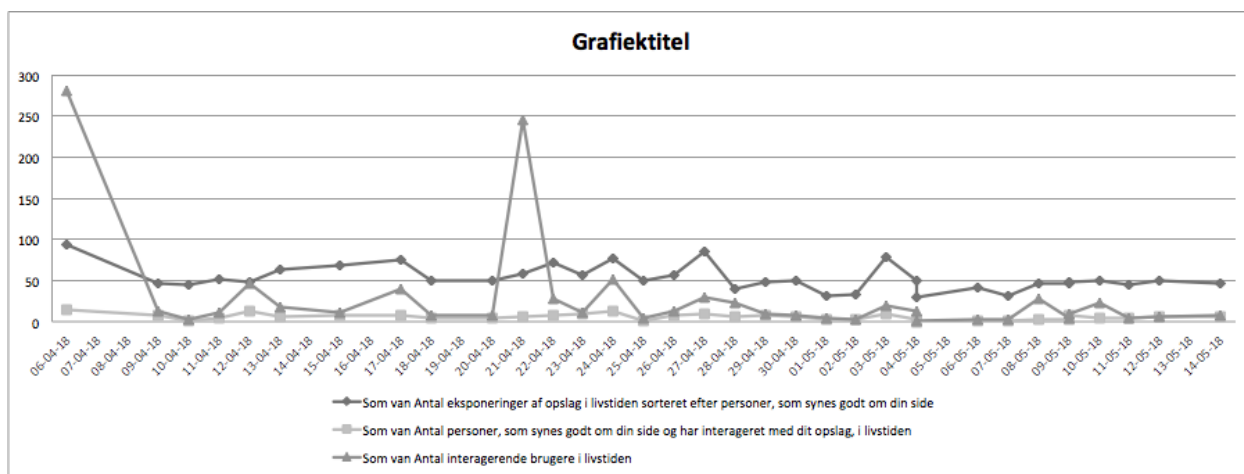
Det hollandske magasin Panorama har været forbi på d. 1. maj 2018, hvor de kiggede rundt i Kongernes Jelling og deltog i en rundvisning. De tog billede og ville skrive en artikel til både magasinet og websiden. Vi har ikke hørt fra dem endnu.

VisitDanmark fra Holland har været forbi på d. 1. maj 2018 og fik en særlig rundvisning indenfor Kongernes Jelling og tog med Saskia på en privat rundvisning udenfor. De var meget begejstrede og mente at hollænderugerne var meget spændende.

## Facebook



Her viser det antal personer, som har fået vist din sides opslag på deres skærm (så ikke nødvendigt at de synes godt om eller følger siden). Opslag inkluderer statusser, billeder, links, videoer med mere (unikke brugere).



Linje med diamanten viser: antallet af visninger af dit sideopslag for personer, som synes godt om din side. (Antal i alt)

Linje med firkanten viser: alle personer som synes godt om siden og har interageret med et opslag

Linje med trekanten viser: alle personer som nogensinde har interageret med et opslag

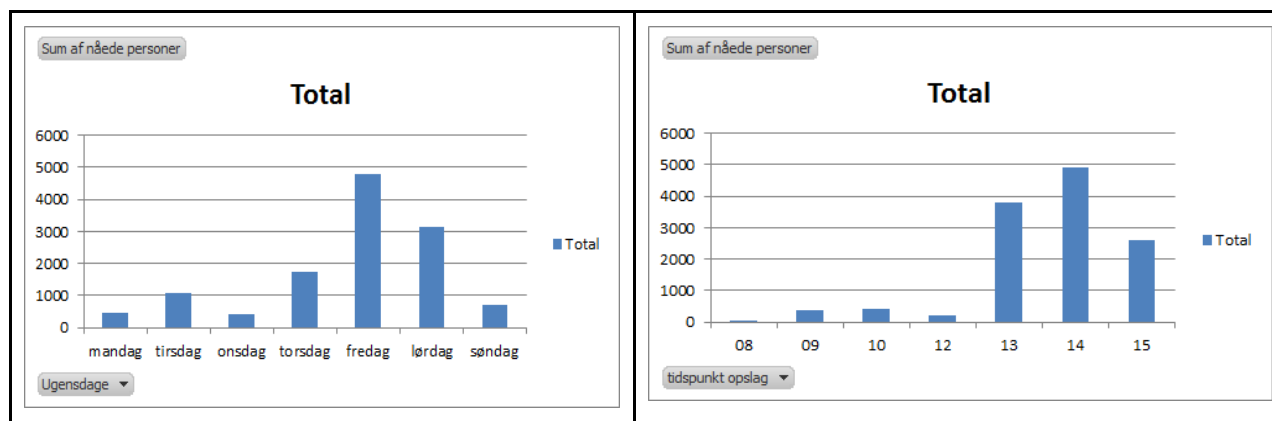
En spike på 6-4-18 er fordi opslaget der var sæt fast til facebook siden ovenpå igennem hele hollænderugerne, der kom forskellige kommentarer omkring rundvisninger osv.

En spike på 21-4-18 er fordi RagnaRock Vinylshop var 'tagget' og der var masser som interagerede med opslaget.

Nogle opslag som udskilte sig fra resten (en lille smule øget visninger/interaktioner), som også vises i første diagram:

- 12-4-18 (interaktion) - kopi af store Jellingsten i Utrecht, Holland
- 17-4-18 (interaktion og visninger) - kræmmermarkeder, f.eks. Haughus
- 24-4 (interaktion og visninger) - Anette og rundvisninger (hun har også delt det)
- 27-4 (interaktion og visninger) - Morten som viking til hollandsk kongens fødselsdag
- 3-5 (visninger) - Bluetooth og Harald Blåtand
- 8-5 (interaktion) - (opslaget er flyttet til 9-5, der var et fejl), vikingernes landsby
- 10-5 (interaktion) - opslag med et billede direkte fra vikingernes landsby

Grund til at de skilles sig ud, er fordi de blev delt (f.eks. RagnaRock Vinylshop, Anette), fordi Marieke postet i hollandske grupper (23/24-4 og 8-5, kun dem fik linket til facebook siden, ikke i danske opslag) eller et andet årsag. Gennemsnitlig kom opslagene med en forbindelse til Holland ud til flere personer. Facebook har dog ikke været langt nok i luften for at analysere det hele. De fleste analyser anbefaler at man kigge over en periode af 3 måneder. Så kan man nemlig også prøve ting ud, f.eks. virker sjove ting godt, eller hollandsk-orienteret, eller ting de allerede ved om Danmark.



På de to tabeller ser man godt at fredag virkede godt for at lægge opslag online, og især kl. 14. Hvis vi tager opslag af RagnaRock Vinylshop ud af tabeller, så er kl. 13 slet ikke så højt længere.

Marieke har delt opslag i hvert fald tre gange med danske grupper, og to gange med hollændere i DK grupper. Nogle af dem blev faktisk træt af at se det og gav negativ feedback. Det er en balance hvor og hvornår at poste noget.

I det hele kan man sige at Facebook aktivitet 'døde' lidt ved slutning af ugerne. Der var mere aktivitet før hollænderugerne begyndt, end da de var i gang. Så det kan være at folk kigger på det når de planlægger, orientere sig hvad at gøre osv.

Selvom spikes gav flere personer som så opslaget, betyder det ikke at de rigtige personer så det. F.eks. Med opslaget om Ragnarock vinylshop var det formodentligt mange danskere som så det.

## Jellingguiden

Bjarne fra Jellingguiden har holdet øje med trafikken på jellingguiden.dk og især med besøger til Meivakantie-del.

I de seneste 30 dage har der været 120 gange besøg fra Holland.

Der var faktisk fra uge 16 til 17 en stor stigning i besøg på hele Jellingguiden, også på Meivakantie side hvor der var en stor stigning, 331 % ekstra besøgere. Det er også en selvfølge, fordi i uge 16 var der kun 33 personer. I absolutte tal var der derfor 119 besøgere flere. Uge 18 og 19 var det sammen, nemlig med lidt mere end 90 personer på siden. Dog, der var kun 120 besøg fra Holland, så de 255 kom fra Danmark. Måske var det folk på ferie, eller dansker, eller hollændere som bor i Danmark.

	Uge 16	Uge 17	Uge 18	Uge 19	% increase uge 16-17	% increase uge 16 - 18	% increase uge 16-19	Gennemsnit lig forskel mellem uge 16 og uge 17/18/19
Total besøg	388	739	516	440	90%	33%	13%	46%
Besøg på Meivakantie site	36	155	91	93	331%	153%	158%	214%
Besøg jellingguiden uden Meivakantie	352	584	425	347				
Total side views	1152	1769	1145	1001	54%	-1%	-13%	13%
Sider fra Meivakantie	84	334	174	136	298%	107%	62%	156%
side views uden Meivakantie	1068	1435	971	865				
Besøg fra Holland	seneste 30 dage				120			
Side views					206			

Folk på Meivakantie site kigger ikke meget omkring. I uge 16 ser de 2,3 side, i uge 17/18/19 i gennemsnit 1,8 side (hvor det var højere i uge 17 og lavest i uge 19).

Den gennemsnitlige besøger af Jellingguiden (uden Meivakantie) kigger mere omkring (2,4 side i uge 17/18/19).

## **Forslag hvad at forbedre**

Vouchers har åbenbart virket meget godt til at tiltrække hollændere til Kongernes Jelling. Næste år er der ikke en sammenlignede samarbejde med ANWB men vi kan tilføje kuponer til brochuren. Spørgsmål bliver faktisk "hvor langt er hollænderne villige til at køre for en gratis kaffe?", som Kongernes Jelling kan tilbyde, eller måske kan vi tilbyde noget hos andre forretninger i Jelling.

Det er tydeligt fra statistikker at hollændere kommer midt i ugen, fra tirsdag til fredag, og at næsten 50% kommer før kl. 12. Derfor er det både nødvendigt at have flere aktiviteter på disse dage og at aktiviteter kører tidligere end nu, f.eks. fra kl. 11 til kl. 14.

Der har ikke været et 'pull-effekt', nemlig at aktiviteter har flyttet på folks besøgs mønster, med undtagelsen af Jelling Orm, som var ikke engang officielt del af programmet.

Det kan være en ide at aktiviteter bliver mere grupperede sammen. F.eks. at der ikke er en aktivitet som kræmmermarked i den gamle Fakta bygning men at det er i sammenhæng med en kop kaffe og en klippe og klistre hjørne til børn, så at folk også bliver længere der.

Derudover mener Marieke at det var en god ide med en som snakker hollandsk for at velkomme folk i Kongernes Jelling, hollandske gæster blev meget begejstrede over det og fortalt meget om dem selv, men det vil være rart at have en til, at arbejdsdage kan være fordelt mellem to personer (at arbejde hver dage i tre uge er ikke muligt), især fordi det hjælper at altid have en som snakker hollandsk, der var f.eks. formodentlig mere mennesker på rundvisning de dage hvor Marieke fortalt om den. Derudover kunne vi så få flere svar på spørgeskemaer, komme forbi aktiviteter og snakke med hollændere, give dem forslag til næste aktivitet osv.

### *Yderlige ideer fra BID møde*

- At involvere overnatningssteder mere, måske igennem en social/faglig arrangement
- Skilte på hollandsk for at sige velkommen, vise hvor der sker noget
- At bruge annoncer til Facebook for at komme ud til flere
- Gratis aktiviteter tilføjes, eg. Lejeplads, skov lejeplads, Jelling Orm hvor der kom nogle hollændere
- Meget forskelligt hvor folk gik til, f.eks. hvor Dystopia gav mange til Cafe Sejd, gav vikingernes landsby næsten ingen