

# Personlige noter fra åbent møde om: *Hvordan udvikler vi Jellings stærke Brand! 29.10.2018. Kgs Jelling.*

Arrangør: Jelling Turist- og handelsstandsforening!

Der var tale om et rigtig godt møde, med en god og konstruktiv debat. Der kom mange anbefalinger på bordet som efterfølgende vil blive taget op i bestyrelsen for Jelling Turist- og Handelsstandsforening og derfra vil de blive bragt ind i BID samarbejds organet som det sted hvor alle kan bidrage til realisering af ideer og tiltag.

Næste BID - møde er den 7.11 kl. 19.00 på Jelling Kro. Alle er velkommen og kommunen er som en tidlig juleafslutning på BID arbejdet i 2018 her i Jelling, vært ved kroens gode smørrebrød!

Mødet blev afviklet på den måde at en gruppe kandidatstuderende fra SDU kom med deres anbefaling til hvad Jelling kan gøre. På baggrund af dette oplæg drøftede et panel af ressourcepersoner ( Kristina Hvelplund, Bestyrer, Rema 1000; Nete Knudsen, turismestuderende, EAL Vejle; Hans-Ole Matthiesen, Museumschef, Kongernes Jelling; Lars Kjær Larsen, Lektor, UCL Jelling; Srdjan Lukic, virksomhedsejer, borger, Jelling) med turisme- og erhvervschef Morten Damgaard Nielsen som moderator mødets emne 'den fortsatte udvikling af Jelling'. Til sidst havde borgerne ordet. Også her var der rigtig mange gode indlæg. I det hele taget blev det en rigtig god aften der tegner godt for Jellings fremtid!

Lars Kjær Larsen, lektor UCL Jelling, overbragte en besked fra ledelsen i UCL om, at man efter nogle år som mere fraværende lokalt fremover gerne vil være en større del af Jellings lokalmiljø.

Nete Knudsen, studerende EAL/UCL, Vejle var meget konkret omkring hvad hendes medstuderede kunne tænkes at bidrage med. Som Nete sagde (ca sådan her): ' De studerede på min uddannelse vil elske at få lov til at lave projekter og indspark som dem der er brug for i Jelling'

Lars 'Charlie' Mortensen, direktør Jelling Musikfestival, overbragte 4 musikfestival-partoutbilletter til de studerende fra SDU som en anerkendelse for deres indsats.

Konkrete forslag:

Skabe en enkel model for at koordinere aktiviteter med henblik på at skabe 'bundning'! Det kunne være BID- mødet!

Skab en 'tydelig målsætning og fælles kommunikation' som alle kan spille ind i, som det vi gerne vil med Jelling!

Bruge ressourcer fra 'markedsføringsøkonomuddannelse/ turismeuddannelsen' i Vejle + evt. uddannelserne (UCL) i Jelling til at realisere og understøtte ideer og aktiviteter. Evt. formalisere uddannelses samarbejdet.

Etablere en gensidig ressourceforpligtigelse! Bunding strategi! Evt.omkring temaer eller 'fortællinger i pakker' hvor vi fortæller en fælles historie ( Juletræstændings tema; Nisse-hue-tema; Mei Vakantie tema; Vikingemarked tema; Musikfestival tema; Knæk Cancer; Mytologisk Art Festival)

Organisere og involvere Air B&B's, Bed and Breakfast's, campingpladser, Danhostels og hoteller i den elektroniske markedsføring af Jelling

Give gæster på Kongernes Jelling - eller på Musikfestival mv. - en grund til at bevæge sig rundt i byen! Herefter kan dette understøttes af en app!

Udvikle en Hærvejsapp / Grejsdalsapp (vandreapp) i samspil med alle andre byer langs Hærvejen.

Give flere hits på [www.Jellinguiden.dk](http://www.Jellinguiden.dk) ved at linke og markedsføre den kraftigere.

Udarbejde en flyers/vouchers med tydelige tilbud i Jelling der kan hentes på nettet og/eller udlevering i Kongernes Jelling.

Skabe mere liv (aktiviteter) i hele byen. F.eks. en lille scene på stationsvej med musikalske numre under Jelling Musikfestival! Juleaktiviteter eller andet ved Østerby dammen!

Vikinge-inspireret-overnatning ved Gorms hallen i samspil med hele byen.

Etablere yderligere en historisk attraktion i Jelling bestående af Vejle museernes formidling af deres resultater af udgravningerne i Jelling der i en helt anden lokation end Kongernes Jelling. Derved kan man få skabt noget at bevæge sig efter mellem de to (eller flere) attraktioner.

For 'egen' regning (Ole G):

UCL vil gerne involvere sig mere i byen end de har gjort tidligere - hvad kan de eventuelt byde ind med? Hvordan kan det bedst gribes an? Kan de evt bidrage med en didaktisk baseret formidlingsstrategi?

EAL/UCL turismeuddannelsen/markedsføringsøkonomuddannelsen kan f.eks. bruges til at lave markedsanalyser, beskrive 1 eller 2 bunding projekter. Støtte overnatningsstederne ( Air B&B, Bed and Breakfat, camping, Danhostels, hoteller mv.), i at markedsføre sig selv og hele byen bedre og mere effektivt på hjemmesider og andre (sociale) medier!