

Jelling Turist- og Handelsstandsforening,

GF 27.03.2019

Valg af dirigent:

Bjarne Siersbæk valgt til dirigent.

Formandens beretning:

Formanden kunne slå fast at foreningen i det forløbne år har nået de mål som bestyrelsen havde sat sig, nemlig:

- at styrke samarbejdet i foreningen og i byen. Samarbejdet i BID'et og i forhold til aktiviteter, såsom Julemandens værksted, SDU projektet (Udvikling af Jelling) har sat sig positive spor.
- at sikre sig indflydelse gennem aktiv deltagelse i kommunens erhvervspolitiske foraer. Udvikling af erhvervspolitik med en lokal forankring. At blive taget med på råd når kommunen træffer beslutninger.
- at styrke synligheden i offentligheden bl.a. gennem rigtig mange artikler og FB indslag
- at bevare en god økonomi
- at fastholde antallet af medlemmer.

Formanden indledte sin beretning ved at trække trådene op fra den foregående valgperiode og til nu. Formanden fremhævede især udviklingen af det tætte erhvervsmæssige samarbejde med kommunens top politikere og topembedsmænd. Dette stadig tættere samarbejde er udviklet gennem de seneste 2 perioder. Og som - ud over, at have ført til at JT&H nu indtænkes i strategiske erhvervsmæssige kommunale sammenhænge - har ført til igangsættelsen og udviklingen af BID samarbejdet her i Jelling.

BID samarbejdet inviterer alle (virksomheder, foreninger og enkeltpersoner) til at deltage i byudviklingen og giver adgang til relevant økonomisk støtte til projekter, som de aktive deltagere i samarbejdet finder relevante.

Når BID samarbejdet anbefaler at støtte et projekt, er det JT&H der søger kommunen om at give støtte hertil.

Da aktivitetsniveauet - og den økonomiske støtte hertil - nu ligger langt over 50.000 kr , har det været nødvendigt at momsregistrere JT&H. Det har været et stort arbejde at få på plads, men betyder til gengæld, at der er momsaflyftning på en lang række udgifter. Sagt med andre ord: 'Vi får mere for pengene!'

Aktiviteter skabt som et resultat af BID samarbejdet:

- **Forår i Jelling / Meivakantie:** Hertil blev bevilget 143.000 kr via BID. Heraf blev brugt 103.000 kr. (differencen er naturligvis tilbagebetalt). Der var tale om det første år af tre hvor vi har besluttet at gennemføre en særlig satsning på hollandske turister i foråret. På baggrund af erfaringerne fra sidste år er dette års Forår i Jelling / Meivakantie blevet justeret. En række butikker, institutioner, foreninger og spisesteder indgår med tilbud og vouchers. Der er vikingelejr og økologisk marked mv ved Runecentret. Kongernes Jelling er en vigtig partner i denne satsning.
- **P- skilte-forsøg:** I sommerferien og i uge 42 gennemførtes en skiltning fra Vejlevej og om til henholdsvis P-arealet ved Jernbanen og til P-arealet ved Runevej. Formålet med skiltningen var at udnytte den ledige parkeringskapacitet i UCL's lukkeperioder. Og samtidig håbe på, at de der i givet fald ville benytte p-arealerne i midtbyen, i højere grad også ville frekventere midtbyens butikker, cafeer mv.. Skilte Projektet viste sig ikke at have en nævneværdig effekt.
- **Innovationscamp med SDU studerende (Udvikling af Jelling):** Innovationscampen blev afholdt på UCL i september måned. Det var en camp hvor studerende og kandidater fra SDU's mange uddannelser kom med bud på hvad Jelling med fordel kunne gøre i forhold til: Turisme, Handel og Hverdagsliv. Rigtig mange ressourcepersoner fra kommunen og fra Jelling lavede pitch for de studerende eller var deltagere i et panel, som til sidst bedømte de studerendes forslag og ideer. Resourcepersonerne var: Jens Maibom, menighedsrådet; Lars Charlie Mortensen, Festivalejer; Steffen Tornvig, Nybolig; Jakob V. Iversen, Realmæglerne; Kristina Hvelplund, Rema 1000; Peter Sepstrup, Vejle kommune; Niels Kjærgaard, Runecentret; Jens Ejner Christensen, borgmester; Morten Damgaard, Turisme og erhvervschef; Irene Uhrbrand og Allan Madsen, JT&H. Blandt grupperne, bestående af studerende, valgte et bedømmelsespanel en gruppe ud som blev inviteret til at fremlægge deres overvejelser på et offentligt møde.
- Fremlæggelse af vinderprojektet på Kongernes Jelling. Vindergruppen af studerende fremlagde oktober resultatet af deres arbejde overfor et stort antal borgere og et panel, som kommenterede og byggede videre på de studerendes ideer.
- Efterfølgende er alle ideer fra den foregående proces blevet vurderet og prioriteret i en workshop afholdt i BID regi. BID har valgt for nuværende at arbejde videre med 3 til 4 delprojekter udsprunget af SDU projektet. Der arbejdes således pt. videre med:
 - Ønsket om at få et hotel til Jelling!
 - Optimering af turistinformation, eventuelt etablering af en bemandet turistinformation - væk fra Kgs Jelling - for at give turister anledning til at bevæge sig andre steder hen i byen.
 - Etablering af en ny attraktion placeret i midtbyen, uden for palisade området, igen med det formål, at give byens gæster grund til at bevæge sig rundt i området, og for eventuelt at blive i byen lidt længere. Dette projekt kan eventuelt kombineres med ønsket om en anderledes og bemandet turistinformation.
 - Skabe bundling (gensidig henvisning) mellem overnatningssteder og Jelling.
- Juletræs Projekt. Med henblik på at etablere og udbygge juletræs 'linjen' fra kroen til Runecentret hen over de 2 torve, er der af BiD midler blev givet penge til 3 (4) ekstra

juletræer. Der er allerede nu blevet bedt om flere midler med henblik på at kunne færdiggøre linjen i år. Juletræer på Stationsvej forventes etableret i forbindelse med renovering.

- Julemandens værksted. Niels Kjærgaard trak et kæmpe læs. Mange involveret. Der kom rigtig mange børn og voksne. BID midler finansierede knap 42.000-.

-

Juletræstænding. Henrik Werge og Dorte Kirstine Madsen stod for arrangementet der blev en stor succes.

Formandens beretning blev **godkendt!**

I bemærkningerne til formandens beretning var der stor ros og anerkendelse i forhold til årets arbejde..

Regnskabs beretning v. Bjarne Andersen::

Momsregistrering:

Nævnte momsregistreringen, et stort arbejde at få på plads, men også en stor økonomisk fordel for foreningen.

Regnskabet (se regnskabsbilaget for detaljer):

Foreningens nettoresultat: 29.299,51

Foreningens status: 103.450,33

Der foreligger noter og specifikationer på de største poster.

Gavekort: JT&H har en ordning hvor borgerne kan købe gavekort udstedt til medlemsbutikker i Jelling. Kasseren indstillede at denne ordning nedlægges da den ikke længere fungerer optimalt.

Beslutning vedr. Gavekort:

Forslaget vedtages. Gavekort udstedes ikke fremover. Gavekort indløses for hele 2019 uanset kortets alder. Ved udgangen af 2019 opgøres saldoen og kontoen lukkes.

Fremhæves i referat og mail.

Kontingent:

Kontingentet blev fastsat i henhold til indkommet forslag (se efterfølgende punkt):

Basismedlemsskab: 1000,00 kr. pr. år.

Almindeligt medlemsskab: 2000,00 kr. pr. år.

Støttemedlemsskab: 500,00 kr. år

Regnskabsberetningen blev godkendt og samtidig blev der udtrykt stor anerkendelse til kasseren, Bjarne Andersen, for det store og grundige arbejde han har udført for foreningen..

Indkommet forslag (Bestyrelsens forslag - se bilag)

Vedtægts- og kontingentændring:

Forslaget giver mulighed for tre forskellige typer medlemskab der i højere grad afspejler medlemsstrukturen. Der foreslås:

- et basis medlemskab for de mindste virksomheder og foreninger med under 1 fuldtidsansat ud over indehaveren. Med stemmeret.
- et almindeligt medlemskab for virksomheder og foreninger med mere end 1 fuldtidsansat ud over indehaveren. Med Stemmeret
- et støtte-medlemskab for foreninger og enkeltpersoner, der gerne vil støtte foreningens aktiviteter såsom Juletræstænding og Julemandens Værksted mm.. Uden stemmeret.

Forslaget til vedtægts- og kontingentændring blev vedtaget med få vedføjelser som er indføjet i medsendte bilag.

Valg til bestyrelsen:

Nyvalgt:

Bjarne Siersbæk, Gorms Hallen

Genvælt:

Ole Grangaard Olesen, Sejd - Café & Boutique

Øvrige bestyrelsesmedlemmer (ikke på valg):

Irene Uhrbrand, Byens Cafe

Allan Madsen, AC-EI

Valg af revisorer:

Genvælt:

Jonna Kjærgaard

Jakob V. Iversen

Kasserer (udenfor bestyrelsen)

Genvælt:

Bjarne Andersen, Jelling Bryghus

Juletræsudvalg:

Genvælt:

Henrik Werge, er tovholder på juletræsarrangement.

Eventuelt:

Infoskærme:

Kommunen har skiftet udbyder på deres info stationer rundt om i kommunen. I den forbindelse er nogen monitors blevet i overskud og kan bruges af 'byen'! I den forbindelse

tilbyder Henrik Werge at SuperBrugsen kan stå for at lægge materiale op på monitorerne i hele Jelling - og hvis man ønsker det, få materiale lagt op der vises på de 17 info stationer der er opstillet i hele kommunen.

Infosystemet drives af City Info, Coop og kommunen i fællesskab Vejle kommune dækker 60% af omkostningerne. Coop dækker resten. Selve brugen af City skærmene i Jelling koster derfor ikke noget. Men SuperBrugsen skal have dækket den arbejdstid som administratoren bruger på at lægge op. Hvor meget det bliver er ikke helt klart, men hvis en butik vil bruge systemet lokalt i 14 dage kunne prisen f.eks. være 400- for at få det lagt op. Alt efter hvor parat materialet, der leveres til administratoren er. En visning er af 20 sekunders varighed og kan bestå af tekst, billed og/eller video. Der planlægges med 2 City info stationer i SuperBrugsen, en skærm i hallen, en skærm på stationen. Man kan også få sit opslag på alle skærme i kommunen for 2500 kr pr måned 17.000 visninger. (COOP aftale)

Mei Vakantie / Forår i Jelling ligger nu øverst på Jellingguiden. CHECK Jellingguiden.

Referent:

Ole Grangaard Olesen

Bilag:

Regnskab og Status

Indkommet forslag med de rettelser der blev aftalt på generalforsamlingen.

-

-