

Street Quest Præsentation



Præsenteret af: Secret Games

Hvad Questen bringer til byen

Som nævnt i udviklingsstrategien for kommunerne, er det nødvendigt at investere i og udvikle lokale landområder. Vi har skabt et skræddersyet produkt, ”Street Quest”, med fokus på at gøre lokal natur mere tilgængelig, lokal økonomi mere bæredygtig og skabe et mere holistisk billede af kommunen med øget fokus på hver bys unikke kendetegn. Questen bliver et skræddersyet produkt og inkluderer forskellige lokationer i byen, mens Questen på en spændende måde guider brugerne gennem byens historie og gader.

1. Lokal økonomisk udvikling.

Essensen af "Street Quest" er at kombinere forskellige lokationer ind i én interessant og spændende rute. Vores opgave er blandt andet at udvikle ruten, så lokale handelsdrivende - for eksempel caféer og restauranter, der udbyder take-away - giver mulighed for køb på turen og den lokale økonomi således tager gavn af vores spil. Ruter kan også inkludere forskellige lokale virksomheder, så der øges opmærksomheden på lokale produkter og tilbud.

2. Øget opmærksomhed på lokal natur.

Alle byer har deres unikke naturlige områder. Det kan være en skov med en sjælden fugleart, en vandreserve, en park med en helt unik atmosfære, smukke blomsterbede, eller et udsigtspunkt, hvor man kan nyde solnedgangen. Vi vil arrangere ruten, så den lokale natur kan nydes. Formålet med "Street Quest" er ikke kun at underholde, men også at fremvise regionens unikke steder, som de lokale besøgere og bor ved. Det kan også introducere de lokale til byens detaljer, de måske endnu ikke har opdaget grundet dagligdagens travlhed.

3. Et mere holistisk syn på kommunen med øget fokus på unikke kendetegn.

Byer er en levende organisme med sin egen fortid og fremtid. Vores mål er at skabe en rute, hvor spillerne føler sig forbundet med byen og bliver bekendte med alle stederne samt regionens udseende og indhold. Ideen er at skabe en tilbagevendende karakter i "Questen", der rejser gennem Vejle kommunes byer med forskelle missioner, der skal gennemføres. På denne måde forenes ikke kun indbyggerne i én by, men også byerne på tværs af kommunen.

4. Attraktion for forskellige aldersgrupper.

”Street Quest” vil øge interaktioner mellem forskellige aldersgrupper på en sikker måde:

- Teenagere bliver motiveret til at bruge mere tid udenfor.
- Børnefamilier kan have svært ved at få børnene med på gåtur, hvis børnene keder sig. ”Street Quest” kan gøre gåturen spændende og give børn og forældre kvalitetstid sammen.
- Ældre får mulighed for at underholde og bruge tid med deres børnebørn.

5. Ekstra tiltrækning til byen.

Når folk leder efter hus, evaluerer de forskellige faktorer: Infrastruktur, tilgængelighed af transport, priser og også tilgængeligheden af attraktioner, man kan benytte i sin fritid.

”Street Quest” vil udføre tre funktioner:

- Øge tiltrækningen til byen med flere attraktioner, indbyggere kan benytte i deres fritid.
- Introducere besøgende med lokal infrastruktur på en spændende måde.
- Byens indbyggere kan gå tur med deres gæster og være stolte af deres by.

6. Samling af byens indbyggere.

”Street Quest” er et udendørs spil, der kan samle byens indbyggere med en fælles mission. Det er muligt at skabe mange forskellige konkurrencer, hvilket vil gøre det endnu mere spændende.

7. Vedligeholdelse af ”Street Quest”.

Standart tilbud er Quest med 20 gåder cirka 6 km lang. Fra start en Quest vil have 10 gåder, der indeholder 10 eller flere lokationer. Bagefter i 10 uger vil vi hver uge skabe en ny gåde. Teknisk support og vedligeholdelse er inkluderet i prisen uden yderligere årlige omkostninger. ”Questen” eksisterer i byen så længe, det ønskes. Et ubegrænset antal brugere kan prøve det.

8. Introduktion af kultur til de lokale.

En ”Quest” kan inkludere kulturel information om byen, og borgerne kan lære nyt om byen på en spændende måde. Dette kan gøre indbyggere mere stolte af deres by.

9. Ny underholdning, som kan generere ideer til byens udvikling.

Indbyggere i byen vil se det fra de forskellige engle og vil fokusere på de nye detaljer og dele af byen, som de måske endnu ikke har opdaget. Det kan generere nye ideer til den fremtidige udvikling af byen.

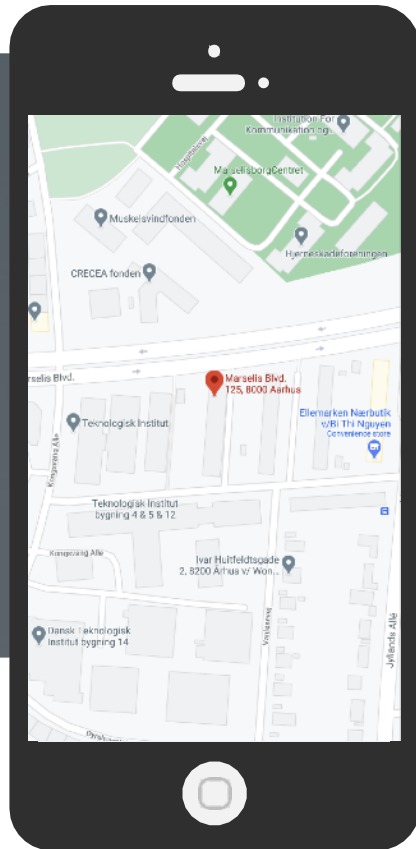
10. Covid-pandemiens effekt på mentalt helbred.

Studier viser, at flere bliver hjemme på grund af pandemien. Det indsamlede data fra juni 2020 til nu bekræfter resultaterne af studiet: Lockdown har en negativ indflydelse på angst, ensomhed og bekymringer angående COVID-19. Vores Quest giver mulighed for at gå udenfor og mødes med venner, naboer og kollegaer mens man holder ansvarlig afstand.

Dette vil have positiv effekt på brugernes mentale helbred. Det er en sjov og sikker måde at give brugerne en god oplevelse og forbedre deres fysiske og mentale helbred.

Kontakt

Os



Adresse

Marselis Boulevard 125
8000 Aarhus C



Email

streetquestdk@gmail.com



Telefon

+45 81 61 38 68

Mange Tak

Viser frem til at samarbejde med jer!