

Referat af BID møde d. 22/04 i Jelling

Lokation: Byens Hus

Tak for et fint BID møde

EMNE:	BESKRIVELSE:	ANSVARLIG:
Velkomst	Michael bød velkommen og tog en kort navnerunde. Camilla fra Vejle Kommune fortalte om Jellings Byvision, samt de kr. 500.000,- der er afsat til benyttelse i 2025 og 2026. Alle i Jelling kan indstille ideer, som kommer til afstemning blandt Jellings borgere. Vær med til at udvikle din by! - Vejle Kommune Titlen på visionen: Vilde Jelling – Vi bevæger dig! 5 greb til realisering af visionen 1) Vild skaberkraft 2) Vi skaber vild historie 3) Vilde naturoplevelser 4) Bevæg dig 5) By i bevægelse 11. maj er deadline for ideer. På baggrund af dette opstod der en dialog om, hvorvidt Street Questen burde genoplives? Der er en god sammenhæng med Bevæg dig og By i bevægelse. Måske skal det helt gentænkes og ny software benyttes? Gamlejelling.dk Poul og Erik nævner begge eksempler på, hvordan de arbejder med lignende løsninger. Måske vi skal kigge på digiwalk eller Alltrails? Bruge elskabe som fotostater? Af hvordan byen engang så ud. Det kunne også være en sjov ide. men det kræver at den bæres af nogen.	Michael Camilla Eva Camilla

Referat af BID møde d. 22/04 i Jelling

Status på landsplan	Den generelle internationale uro får folk til at holde tilbage på forbruget. Særligt møbler, elektronik og andre større investeringer lader vente på sig. Men små butikker som chokolade, delikatesser og vin går mange steder rigtig godt. Vi forkæler os selv i det små.	Michael
Status hos jer?	Ingen detailhandlere repræsenteret denne aften.	
	Aktiviteter: Gruppen har en ambition om, at sikre aktiviteter og liv i byen hver måned. Det kan være med nye initiativer – eller styrkelse af eksisterende.	
Maj	Søsætning af Jelling Orm 3/5 7/5 forårskoncert Spotlight Jelling Festival	
Juni	International Strik i det fri dag Opdatering: Michael følger op med Sara. Grethe Lindholm har skrevet, at hun gerne vil byde ind. Har Sara kontakt til hende? Niels har et lokale, stole og kaffemaskine. Maria – biblioteket? Lørdag 14/6 – skal vi lave det til en event og med optakt i perioden op til? Strikkefestival i juni – skal vi gribe den sammen med Kreativ Fritid. Lave det lidt Picnic Agtigt i år Biblioteket vil gerne lave en udstilling med deres bøger mv. Sarah rækker ud til dem de kender. Strik & Drik (Bryggerierne?) Film & Strik (Biografen?) Og Kreamarked ved Fårup Sø.	Sara

Referat af BID møde d. 22/04 i Jelling

	28/6 Hærvejsløb - DGI	
Juli	Rauns Hird marked i uge 26 Vikingemarked 5-6/7 Folkedanserfestival 13-17 juli (efter landslejren). Norge, Sverige, Finland, Færøerne m.fl. Arrangeret af Ølholm Folkedansere. Nordisk fællesskab. (Uge 29) Tirsdag D. 15 juli vil de gerne danse på Gorms Torv fra kl. 10.00 – 13.00. Tilladelse er givet Ca. 110 dansere i folkedragter. Byens hus kunne være en Plan B, hvis det regner på dagen. Maria booker foyeren. Irene informerer Byens Café, så de kan åbne kl. 10 i stedet for kl. 12. Fortæl pressen om det; VAF, TVSyd, Facebook. Se mere under evt. Handelsstandsforening har flagborg med 9 huller, der kan lånes. Camilla lægger det på Det sker i Jelling.	Lise
August	Her vil vi gerne lave noget udendørs.	
September	Jellings Grønne Festuge Opdatering: Lego Build Of. 2,5 dage – kr. 5.000,- Markedsføring – kr. 3.000,- Musik til høstgildet – kr. 5.000,- Morgenmusik – kr 5.000,- Legestarter – 2.000,- Total kr. 20.000,- Er vi villige til at afsætte disse midler? Gruppen godkendte dette. 14 dage efter: Kongernes Jelling og JFS holder Jelling Mile. Familieløb rundt langs palisaden. Vikinger der løber rundt langs palisaden.	Ole

Referat af BID møde d. 22/04 i Jelling

Oktober	Allerhelgen / Halloween 31/10 er en fredag i år Vi aftalte på tidligere møde at indkøbe effekter. Der følges op på dette.	Gustav
November	Mortens aften Fx Hopballemølle og andre lokale? UNESCO har 80 år... Kongernes Jelling har 25 års fødselsdag 3 dec.	
December	Juletræstænding Julemandens Værksted Vi afsætter kr. 15.000,- til dette.	
Januar	Guld & Garn	
SoMe	Hvem laver opslag om mødet? Hvem laver opslag om aktiviteter?	
Nyt fra - Handel & Turisme - Kommunen	Vejle Kommune: Byvision for Jelling. Der er afsat kr. 500.000,- til lokale initiativer. Se indledningen.	Camilla
Evt.	Guide til Pressehåndtering for BIDdanmark 1. Hvorfor Pressehåndtering er Vigtig BIDdanmark har erfaret, at gode lokale historier er nøglen til at skabe synlighed, styrke fællesskabet og tiltrække både borgere, turister og virksomheder. Positiv medieomtale kan: - Øge opmærksomheden om lokalsamfundets unikke identitet. - Styrke fællesskabet og skabe stolthed blandt borgere. - Tiltrække støtte til lokale initiativer - både politisk og økonomisk. 2. Hvordan Man Får Historier i Pressen For at få pressedækning er det vigtigt at forstå nyhedskriterierne. Journalister vurderer historier ud fra følgende: - Aktualitet - Er det relevant lige nu? - Væsentlighed - Har det betydning for mange mennesker? - Identifikation - Kan læserne spejle sig i historien? - Sensation - Er der noget overraskende eller fascinerende?	

Referat af BID møde d. 22/04 i Jelling

	- Konflikt - Er der en debat eller modsætning i spil? Første vinkel vinder: En historie skal have en klar vinkel, som gør den enkel at forstå. Tænk i overskrifter, f.eks.: "Lokale frivillige skaber nyt liv i bymidten" eller "BID-projekt giver ny energi til handelslivet". 3. Hvordan Man Kontakter Pressen For at øge chancen for at få en historie bragt, bør man: - Kontakte relevante medier - både lokalaviser, radio og TV. - Tilpasse historien til mediet og dets målgruppe. - Være klar med case-personer og billedmateriale. - Skrive en skarp pressemeddelelse. 4. Den Gode Pressemeddelelse En velskrevet pressemeddelelse øger sandsynligheden for, at journalister bringer historien. Opbygning: 1. Overskrift - Skal fange opmærksomheden og give en klar idé om historien. 2. Indledning - Svarer på de klassiske 5 spørgsmål: Hvem? Hvad? Hvor? Hvornår? Hvorfor? 3. Uddybning - Giv baggrundsinfo, citater og data. 4. Afslutning - Kontaktinfo på en talsperson, der kan udtale sig. 5. Sociale Medier og Alternative Kanaler Ud over traditionel presse kan sociale medier være en stærk kanal:- Facebook: Dialog med borgere, deling af lokale historier.- LinkedIn: Forretningsrelationer og samarbejde.- Instagram: Visuelle fortællinger om lokalsamfundet. 6. Tjekliste: Er Din Historie Klar til Pressen? - Er det en relevant historie for medierne? - Er nyhedskriterierne opfyldt? - Har historien en klar vinkel? - Er pressemeddelelsen skarp og præcis? - Er der en case-person og billedmateriale? - Er de rette medier kontaktet? Ved at følge disse retningslinjer har BIDdanmark god erfaring med at få lokale historier i pressen og skabe synlighed om de projekter, der betyder noget for lokalsamfundene	
Økonomi	Vejle Kommune støtter forløbet med kr. 75.000,- årligt. Beløbet uddeles af mødedeltagerne.	

Referat af BID møde d. 22/04 i Jelling

	Til Uge 17 afsætter vi kr. 7.500,- Til Julemandens Værksted afsætter vi kr. 15.000,- Til Jellings Grønne Festuge afsætter vi kr. 20.000,-	
Næste møde	Næste møde er d. 03/06 kl. 18.00-19.30 i Byens Hus Dagsorden: - Jellings Grønne Festuge - Strikkefestival - Folkedanserfestival - Halloween – skal vi have noget forberedt? -Evt	
Møder 2025	Tirsdag d 2/9 kl. 18.00 - 19.30 i Byens Hus Tirsdag d 7/10 kl. 18.00 - 19.30 i Byens Hus Torsdag d 20/11 kl. 18.00 - 19.30 i Byens Hus	

Referent:

Michael Moos Møller

BIDDANMARK

michael@biddanmark.dk

+45 22 24 42 42 (send gerne sms)